

Charla Luis Piedrahita

-La risa (lo cómico) puede ser generada sin que haya humor: ej: un perro o un bebe.

-El humor (lo humorístico) tiene cierta intención, pensamiento, idea, planificación.

Lo ideal es que ambas vayan juntas, de la mano. Si la risa es lo sexual y el humor el amor, lo ideal sería que haya sexo con amor.

Armado del material humorístico

-Tesis: tema del que quiero hablar, concepto que quiero expresar, idea que quiero transmitir. No debe haber contradicciones.

-Imagen: es la parte reconocible, el público trabaja por imaginación e identificación. Hay que llevar al público al lugar y momento del que estoy haciendo alusión.

-Reflexión: hablar acerca de eso que planteamos. Debe haber pensamiento, cierto análisis y tensar la cuerda para el remate que viene luego.

-Chiste: se remata a partir de los ingredientes gestados en la reflexión.

Ir a lo simple, contar lo mismo con menos palabras, de ese modo todo entra más directo y es más potente el material.

Lo inesperado, lo imprevisto, es fundamental a la hora de hacer humor.

El humor es una actitud en la vida.

Todo surge del descontento

-Colera, enojarse

-Tristeza

-**La burla**: sarcasmo, ironía(negativos)/ humorismo(positivo)

Pausa

-Es clave. La pausa genera expectativas en el público para luego sorprenderlo.

-Ejercicio Pausas gramaticales/pausas reales

,coma = sonrisa

punto . =risa

.punto y aparte=carcajada

Personaje escénico creado

-Punto de vista desde dónde ve la realidad (su realidad) y la explica, la presenta.

-Tomar las particularidades que uno ya tiene y ponerle una lupa encima. Tomar los defectos y virtudes y agrandarlos, exagerarlos.

-Lograr un personaje coherente sin contradicciones.

-En el mismo escenario es dónde se va gestando el personaje y se va puliendo el material.

-Nunca parecerse a otros comediantes. Sino jamás te vas a diferenciar.

-No reírte de tus propios chistes porque se pierde credibilidad. Salvo que el personaje lo requiera.

Algunos puntos importantes

-La voz: marca el tono, la actitud, la energía, genera climas. Es importante que no sea lineal y no ir a los extremos: ni muy abajo, ni muy arriba porque es difícil de sostener para el público.

-La mirada: brinda la expresión, genera empatía, atrapa al público.

-La pausa en la mirada es esencial, lo mismo la mirada con picardía y complicidad.

-Teoría de los hilos: de mis ojos salen hilos tensos que se atan a los ojos del público.

-Lograr una mirada por momentos a todos, en abanico.

-El cuerpo: fundamental para actings, actitudes, movernos lo menos posible. Convertir lo involuntario en voluntario (ejemplo caminar en el escenario, me doy cuenta que es un acto involuntario, tomo conciencia y lo vuelvo voluntario con algún agregado).

-Todo lo que pueda hacer con el cuerpo evitando las palabras, suma. En lugar de describir, hacer. "No lo digo, lo hago".

Público

-Debemos cuidarlo, escucharlo, ver qué le pasa, captar su atención. Un médico siempre tiene la atención y expectativa de todos.

-Un recurrente error es poner piloto automático sin conectar con el público.

Cuestiones de producción

-Desde que el público ingresa a la sala, debemos generarles bienestar, armonía, expectativa, ya sea con una buena música de fondo, repartiendo algo, o con alguna idea original que llame su atención.

-Poca luz de sala, genera mayor relajación y risa.

-El comediante si debe estar bien iluminado, sobre todo su cara para que se noten bien los gestos.

El público tiene que estar a gusto por más que el foco de luz me queme la cara. La comodidad del comediante no es necesaria.

-Cuidar el vestuario es el primer paso para que la gente no diga: "Esto lo puedo hacer yo".

-El teatro permite pausas y silencios que el bar o evento, no.

-Es mejor brindar un show luego de que el público haya cenado que antes. Porque si es antes de cenar, tienen hambre y expectativas futuras.

-Si el comediante decide cerrar el show con una reflexión o moraleja, ésta debe superar al chiste, sino se recomienda cerrar con un buen chiste.